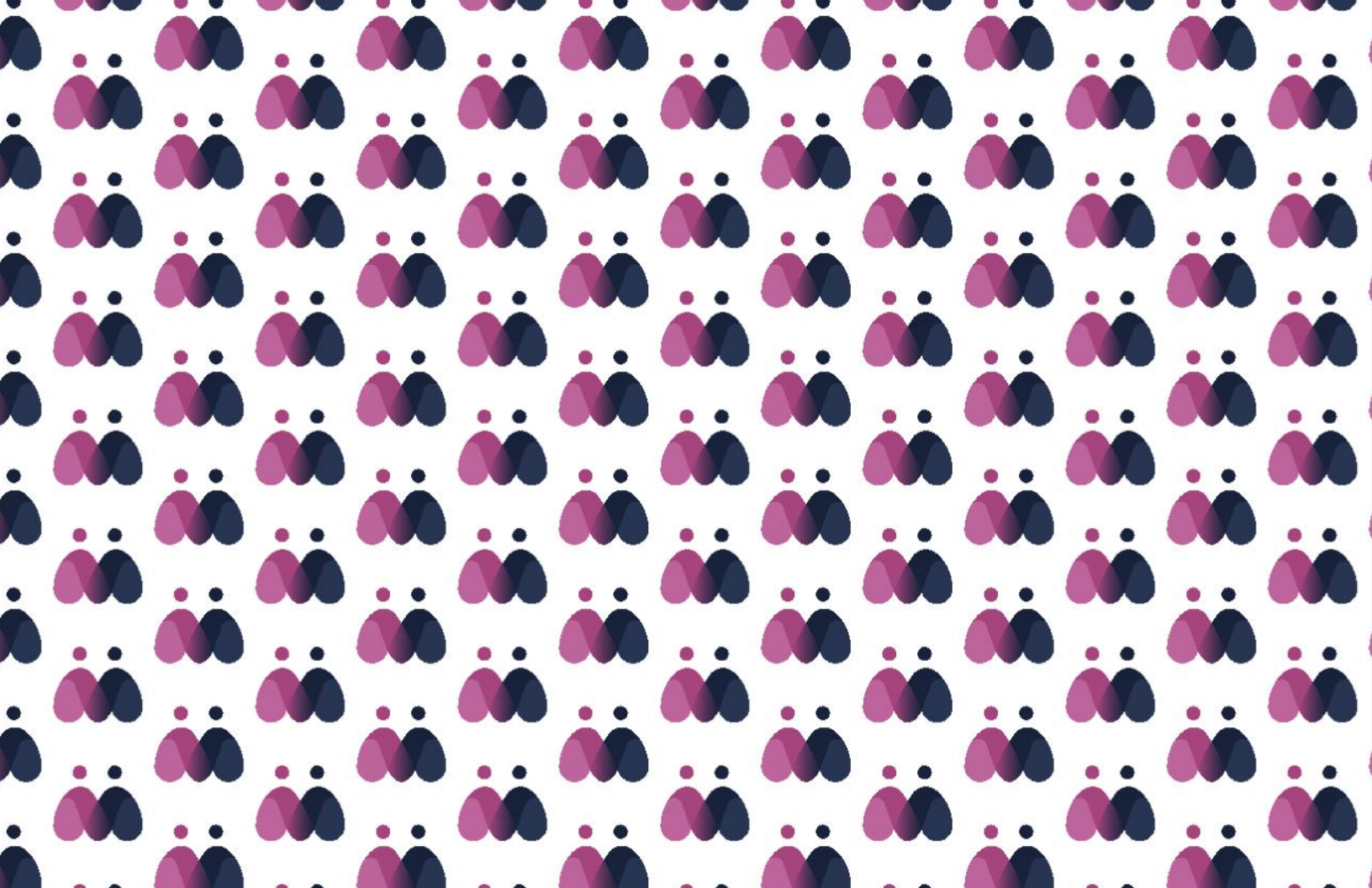




Mingle

Creando conexiones significativas





Mingle es una plataforma social diseñada específicamente para la Generación Z mayor de 18 años en Colombia, que busca superar las limitaciones de las redes sociales tradicionales al centrarse en crear conexiones auténticas y significativas. A diferencia de otras plataformas, Mingle permite a los usuarios decidir si desean hacer nuevos amigos, explorar relaciones románticas o compartir tiempo de calidad con su pareja actual adaptándose así a diversas necesidades de interacción social.

La plataforma pone un énfasis especial en la seguridad y el bienestar emocional de sus usuarios, promoviendo un espacio inclusivo donde se valoran las intenciones individuales sin prejuicios. Además, Mingle utiliza un algoritmo de recomendación que sugiere actividades y personas con intereses similares, facilitando la creación de lazos basados en afinidades compartidas. Inspirada en la necesidad de conexiones más saludables en un entorno digital saturado, Mingle busca no solo facilitar interacciones más personales, sino también contribuir al desarrollo de relaciones duraderas y enriquecedoras para sus usuarios jóvenes.

Desarrollo de marca

06 Nombre

Manual de marca

08 Logo

10 Paleta de colores

11 Tipografía

12 Otros usos

15 Aplicaciones del logo

Estrategia pre lanzamiento

21 Objetivos del pre lanzamiento

22 Campaña redes sociales

23 Prototipo landing page

Desarrollo del prototipo

25 Funcionalidades

26 UserFlow

27 Wireframes

28 Mockups prototipo

INDICE

Plan de programación

- 33** Equipo
- 34** Fases de desarrollo

Campaña de lanzamiento

- 37** Evento de lanzamiento
- 38** Invitación al Evento
- 39** Kit del evento

Estrategia post lanzamiento

- 43** Enfoque

Plan de negocio y monetización

- 45** Modelo free y suscripción premium
- 46** Fuente de ingresos adicionales

DESARROLLO DE LA MARCA / NOMBRE

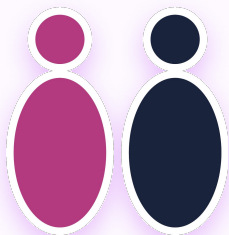
Mingle significa mezclarse o socializar, lo cual refleja el propósito de la plataforma, facilitar que los usuarios se conecten, interactúen y formen relaciones auténticas y significativas.

Es un nombre que transmite cercanía, interacción natural y la idea de compartir momentos con otras personas en un ambiente relajado y amigable. Además, Mingle es fácil de recordar, suena moderno y atractivo para la Generación Z mayor de 18 años, y evoca la idea de un espacio dinámico y seguro.



Mingle

Creando conexiones significativas


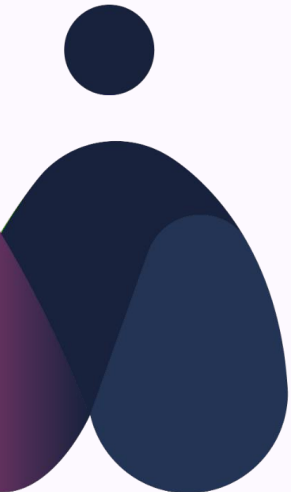


Uso de dos figuras humanas
simplificadas



La letra M de nuestro
nombre





El logo de Mingle presenta una tipografía diseñada para ser cercana y amigable, que se integra de manera armoniosa con el símbolo y el eslogan, reforzando el enfoque accesible y creativo de la marca.

Símbolo

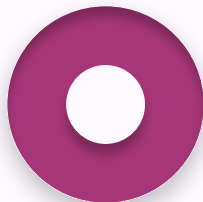
El símbolo del logo, representado por dos personas simplificadas, comunica de manera efectiva la idea central de la marca: **cada ficha representa a personas únicas que buscan conexiones significativas, simbolizando cómo estas diferencias pueden encajar perfectamente entre sí.**

Eslogan

El eslogan “Creando conexiones significativas” proporciona un contexto claro al público objetivo, destacando la naturaleza de la plataforma como un **espacio para establecer relaciones auténticas y valiosas.**

MANUAL DE MARCA / PALETA DE COLORES

Principales

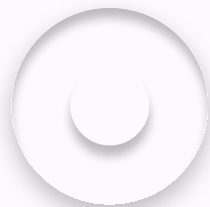


#A63678



#172143

Secundarios

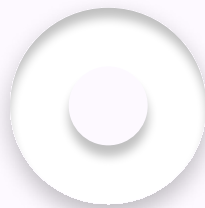


#FDF9FF

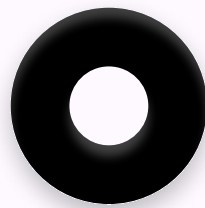


#401542

Neutros



#FFFFFF



#000000

Neulis Cursive

Semi Bold

Tipografía principal para
el logo

Co Headline

Regular

Tipografía principal para
el logo

Montserrat

Regular

Tipografía complementaria para
el eslogan

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

()/\$"i!¿?*@=

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

()/\$"i!¿?*@=

AaBbCcDd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

()/\$"i!¿?*@=



MANUAL DE MARCA / VARIACIÓN DE LOGO



Positivo



Creando conexiones significativas

Negativo



Creando conexiones significativas









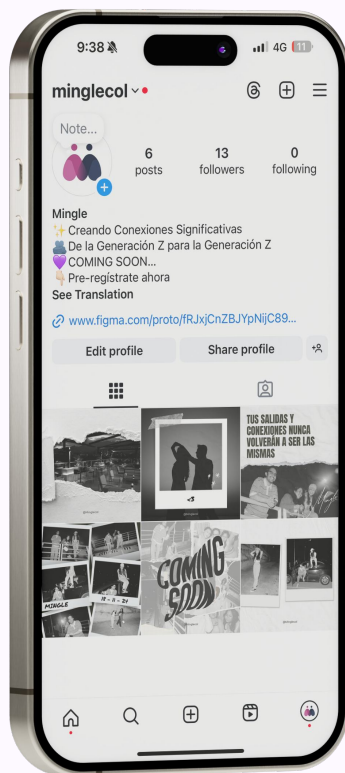


Estrategia de Pre-lanzamiento

PRE LANZAMIENTO / OBJETIVOS DEL PRE LANZAMIENTO

El prelanzamiento de Mingle busca **generar expectativa y curiosidad** entre la Generación Z mayor de 18 años en Colombia, **construir una comunidad inicial** a través del prerregistro y campañas en redes sociales, y **posicionar la marca como una plataforma auténtica y segura**. Además, se busca validar el interés del público, fortalecer relaciones con influencers y crear anticipación para el evento de lanzamiento sorpresa, incentivando la participación activa de los usuarios.

PRE LANZAMIENTO / CAMPAÑA EN REDES SOCIALES



Busca **generar intriga y expectativa** entre la Generación Z mayor de 18 años en Colombia. A través de teasers visuales, una cuenta regresiva, y colaboraciones con influencers, se invita a los usuarios a registrarse en la landing page para ser de los primeros en acceder a la plataforma. Además, se revelarán pistas diarias de un "plan secreto" que formará parte del evento de lanzamiento, incentivando la interacción y construyendo una comunidad activa desde el inicio.

PROTOTIPO LANDING PAGE PRE REGISTRO



Desarrollo del prototipo

DESARROLLO DEL PROTOTIPO / FUNCIONALIDADES



Creación de perfil
personalizado



Verificación de
identidad



Búsqueda y conexión
avanzada



Recomendaciones
personalizadas



Chats individuales y
grupales



Creación de planes



Planes secretos



Comunidades
temáticas



Juegos interactivos



Recomendación de
locales y restaurantes



Geolocalización y
seguridad en salidas



Estado emocional y
apoyo

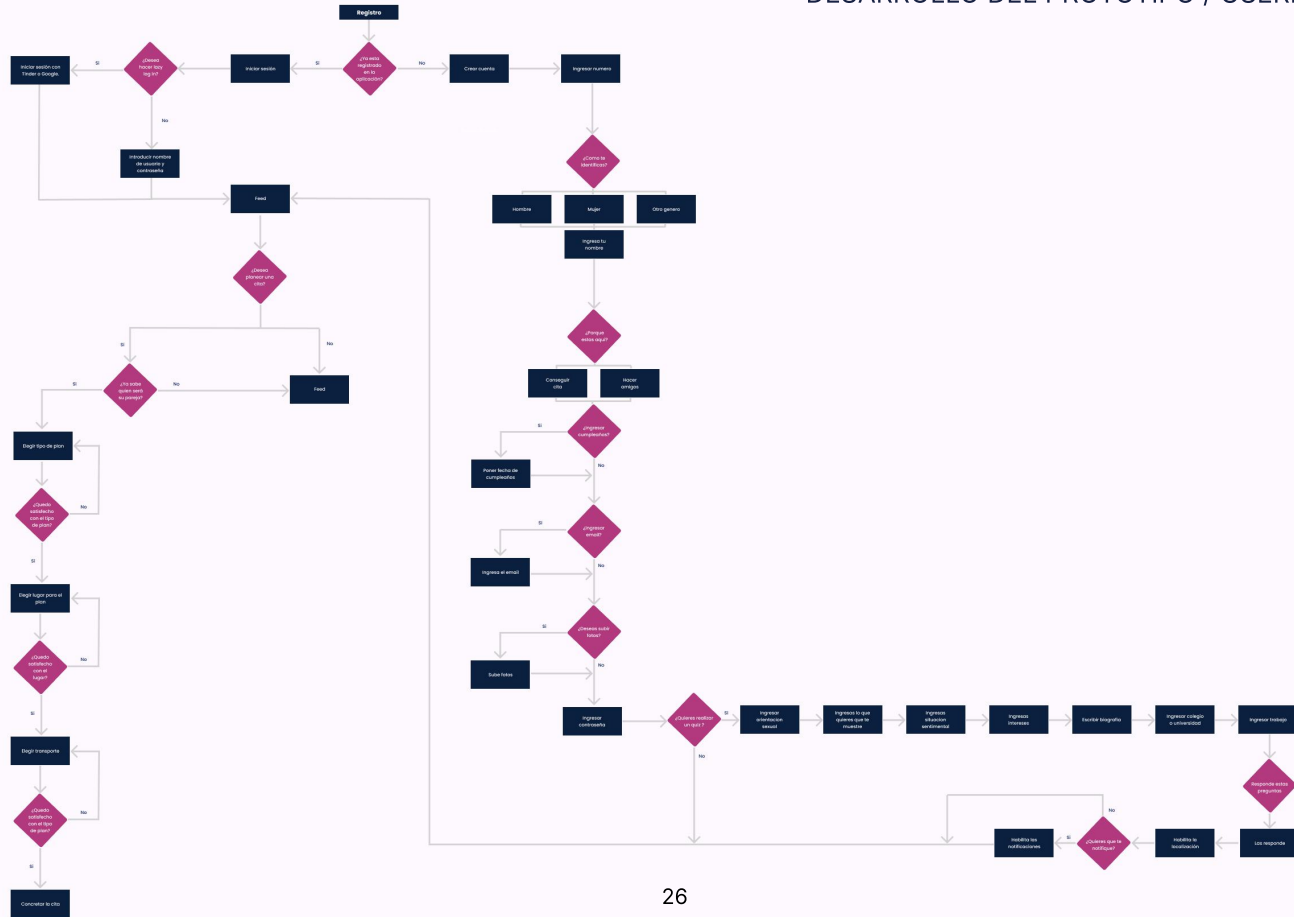


Integración de música
en común

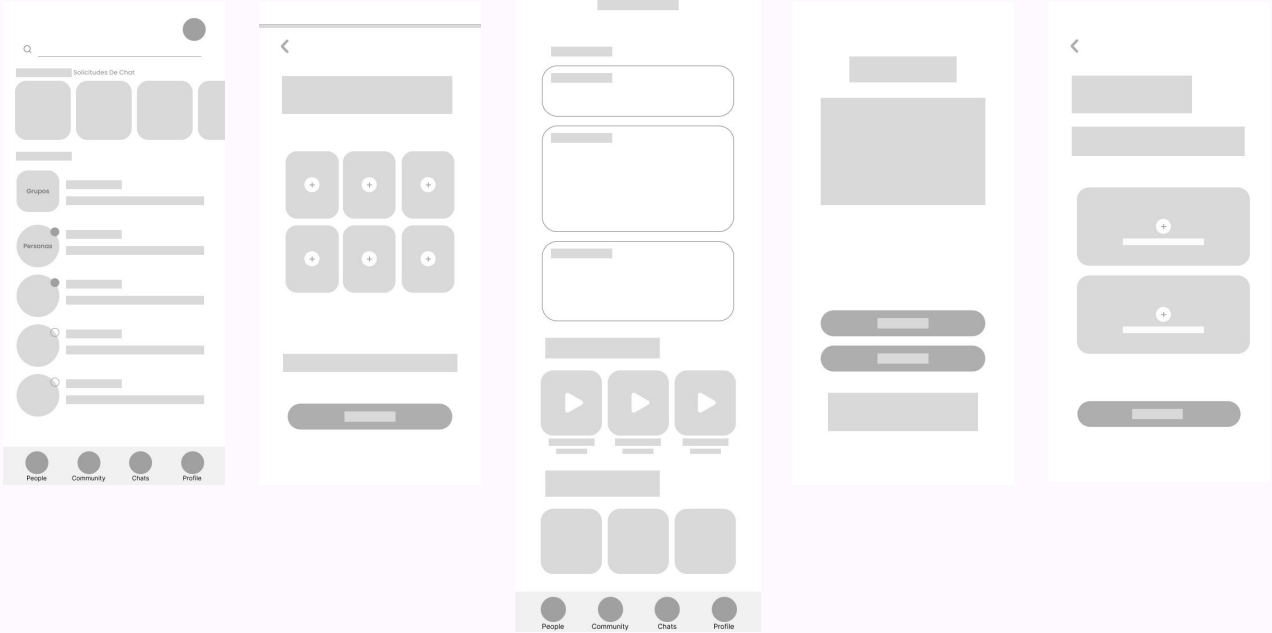


Test de personalidad

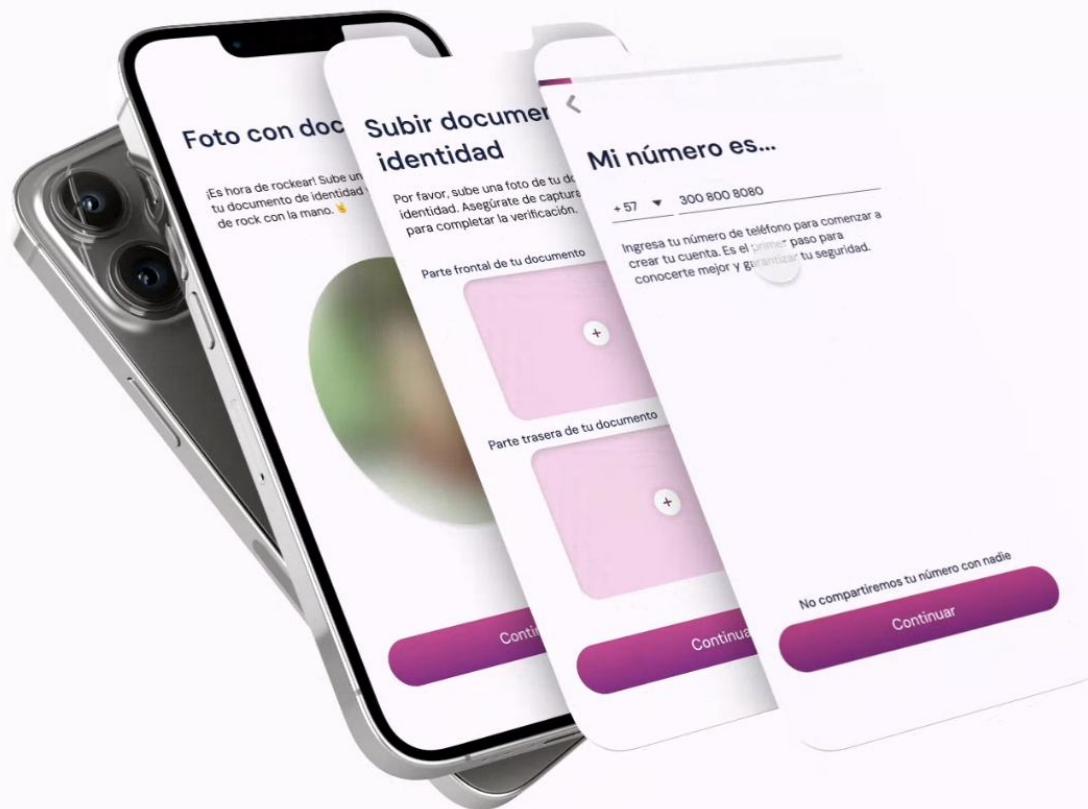
DESARROLLO DEL PROTOTIPO / USERFLOW



DESARROLLO DEL PROTOTIPO / WIREFRAMES









UNIDAD Li

Jhonatan Vélez
Sistema de confianza @inara

★ ★ ★ ★

an Account

ae laudantium voluptates doloribus
n reprehenderit. Repellat ipsum
rtas quisquam eaque voluptate enim
me. Molestiae possimus consectetur
ipsum ea debitis nulla sit.



POS POR INTERESES COMUN

UESTAS Y DEBATES

Jhonatan Vélez
Sistema de confianza @inara

**¿qué película debería ver
este viernes?**

El Rey León (Clásica)

Star Wars (Episodio IV)



Vanessa, 28
Vane



Tus emojis

Tus intereses

Un poco más de mi

Estatura

Oficio

Educación

Signo Zodiacal

Mi comida Favorita



Hola, Vane

Hacer amigos

Con M
**ATREVETE A
NUEVA EXI**
Conoce nuestro
déjate son

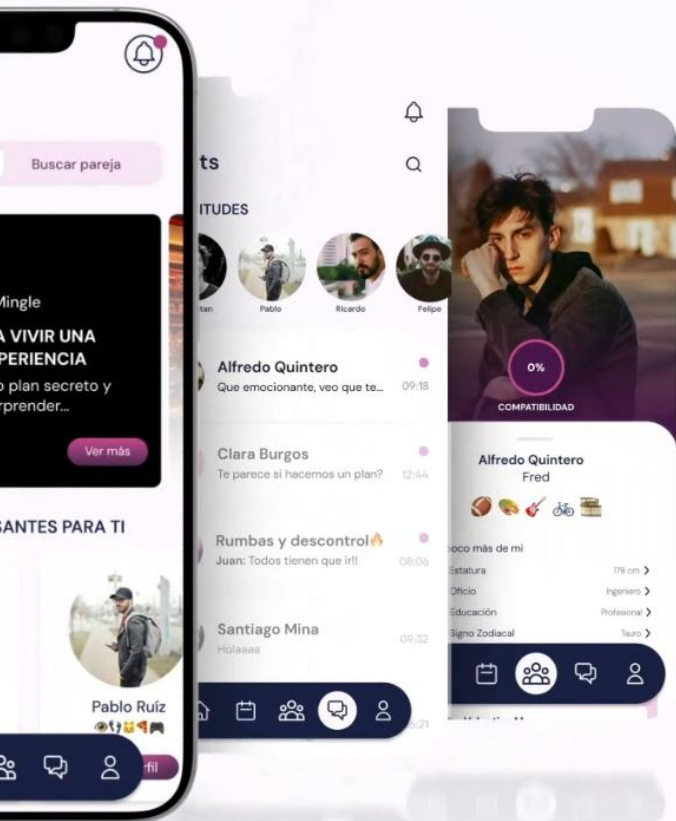
PERSONAS INTERES



Jhonatan Vélez

👤 📅 🗺️ 🗺️ 🗺️





Plan de programación

PLAN DE PROGRAMACIÓN / EQUIPO



Desarrollo Técnico

- **Front-End (2 personas):** Diseño interactivo y adaptabilidad (Flutter, React Native).
- **Back-End (2 personas):** Servidores, bases de datos y seguridad (Node.js, Python).
- **DevOps (1 persona):** Infraestructura, despliegue y monitoreo (AWS, Docker).



Diseño

- **UI/UX (2 personas):** Wireframes, prototipos y experiencia de usuario (Figma).
- **Ilustrador/Animador (1 persona):** Gráficos y animaciones interactivas (After Effects).



Gestión y estrategia

- **Product Manager (1 persona):** Coordinación, objetivos y cronograma.
- **Analista de Datos (1 persona):** Insights de uso y mejora (Google Analytics).



Seguridad y QA

- **Ciberseguridad (1 persona):** Verificación y protección de datos.
- **Tester QA (1 persona):** Pruebas de funcionalidad y calidad.

PLAN DE PROGRAMACIÓN / FASES DE DESARROLLO Y TECNOLOGÍAS UTILIZADAS



PLAN DE PROGRAMACIÓN / FASES DE DESARROLLO Y TECNOLOGÍAS UTILIZADAS

Implementación y Lanzamiento

5

Pruebas y Optimización

Objetivo: Funcionamiento óptimo y ajustes iterativos.

Actividades: Usabilidad, testeo funcional/carga, optimización.

Tecnologías: Jest, Postman, Google Lighthouse.

Objetivo: Despliegue y estabilidad del sistema.

Actividades: Publicación, métricas, resolución de bugs.

Tecnologías: App Store Connect, Play Console, Analytics, CI/CD.

6

7

Mantenimiento y Actualizaciones

Objetivo: Actualizaciones y nuevas funcionalidades.

Actividades: Actualizaciones, nuevas funciones, resolución de errores.

Tecnologías: GitHub, Firebase Crashlytics.

Campaña de lanzamiento

Plan Secreto

Experiencia **inmersiva** basada en la revelación progresiva de un "**Plan Secreto**".



Dinámica:

Pistas diarias sobre ubicación, temática, vestimenta y actividades del evento.

Ejemplos de pistas:

- **Día 1:** "Explora una experiencia única."
- **Día 3:** "Vístete cómodo y con estilo."
- **Día 5:** "Mingle comienza en un lugar mágico."

Descubrimiento Final: Solo usuarios que sigan las pistas y realicen el pre registro acceden al evento.

Estructura del Evento:

Bienvenida: Kit exclusivo y acceso premium a la app.

- Zona de Conexión
- Recreación del Plan Secreto
- Presentación de Mingle
- Cierre Especial

Propósito: Crear una conexión emocional, mostrar las funcionalidades del app y generar engagement.

Let's Mingle

CREANDO CONEXIONES SIGNIFICATIVAS

8:00pm
Sábado

| 23

| November
2024

SABOR MOLIDO ROOFTOP

@MINGLECOL

LANZAMIENTO / INVITACIÓN AL EVENTO

Refleja la esencia de lo que la marca busca transmitir: misterio, exclusividad y conexión. Antes del evento, la estrategia de prelanzamiento se centró en generar expectativa y curiosidad, sin revelar completamente la identidad visual o los detalles de la marca. La paleta de colores, el logo, y otros elementos clave del branding serán revelados oficialmente durante el evento, lo que permitirá a los asistentes experimentar de primera mano el concepto detrás de Mingle.

El enfoque en mantener un aura de intriga es intencional, diseñado para captar la atención de la audiencia y generar interés orgánico. Este evento exclusivo será la plataforma perfecta para presentar no solo la estética y propuesta de la marca, sino también para mostrar cómo Mingle será una herramienta innovadora para construir conexiones auténticas y significativas.



LANZAMIENTO / KIT DEL EVENTO



Cámara desechable Kodak

Fomenta la autenticidad y captura momentos únicos del evento, conectando con el estilo retro y creativo de la Generación Z.

Sangría de vino rosa

Simboliza celebración y socialización, ofreciendo un detalle sofisticado y acogedor.

Galleta de Beiked

Representa colaboración local y añade un toque dulce y memorable, reforzando el sentido de comunidad.

Kit Loto del Sur

Promueve el bienestar integral con productos premium que invitan al autocuidado.


Juego de cartas "En Palabras"

Facilita conexiones significativas a través de conversaciones y dinámicas divertidas.

Tote bag Mingle

Un práctico recordatorio del evento y de la marca, alineado con tendencias sostenibles.

Estrategia de Post-lanzamiento



Se enfoca en mantener la interacción activa con los usuarios y optimizar la experiencia según su feedback. Se implementarán campañas en redes sociales para destacar las experiencias exitosas de los usuarios, actualizaciones constantes con nuevas funcionalidades, y programas de fidelización como recompensas por uso continuo o referidos. Además, se priorizará la seguridad y personalización mediante ajustes en el algoritmo y soporte técnico, reforzando la confianza y satisfacción del usuario.

Plan de negocio y monetización

PLAN DE NEGOCIO Y MONETIZACIÓN / SUSCRIPCIONES

\$19.900 COP /mes

Plan Premium

- Filtros Avanzados de Búsqueda: Encuentra personas y actividades según intereses detallados, ubicación, y preferencias específicas.
- Recomendaciones Personalizadas: Actividades sugeridas basadas en tu comportamiento y eventos locales.
- Acceso Exclusivo a Juegos y Tests.
- Visibilidad Aumentada (Boost de Perfil): Destaca en las búsquedas y recomendaciones de otros usuarios.
- Verificación Avanzada de Perfiles.
- Acceso a Eventos VIP y Planes Secretos: Participa en eventos exclusivos y disfruta de planes secretos con detalles revelados progresivamente.

\$199,900 COP /año

(2 meses gratis)

\$0 /mes

Plan Gratuito

- Creación de Perfil Básico.
- Acceso restringido a las herramientas de búsqueda de personas y actividades.
- Recomendaciones Generales: Actividades sugeridas basadas en intereses amplios de la Generación Z.
- Verificación Avanzada de Perfiles.
- Chats Básicos: Envía mensajes individuales o en grupos con las funciones esenciales.

PLAN DE NEGOCIO Y MONETIZACIÓN / FUENTE DE INGRESOS ADICIONALES

Publicidad Segmentada:

- Publicidad no intrusiva en la versión gratuita.

Comisiones por Reservas:

- Comisiones por reservas en restaurantes, bares, teatros, etc.
- Descuentos y acceso exclusivo para usuarios premium.

Ventas de Productos Digitales:

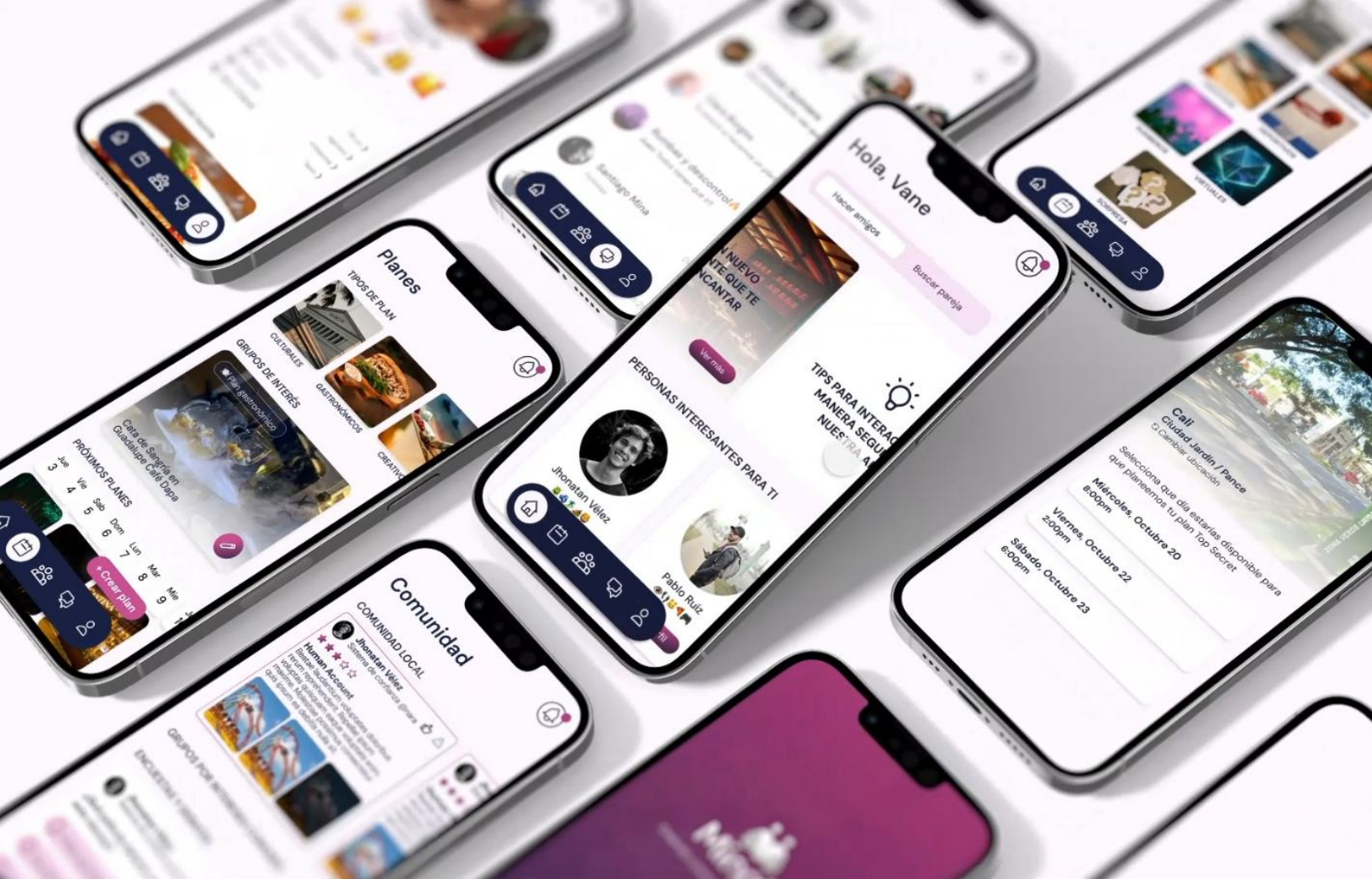
- Venta de temas, avatares y stickers exclusivos.
- "Boosts de Perfil" para mayor visibilidad temporal.

Eventos Exclusivos:

- Eventos VIP o temáticos con entrada paga.

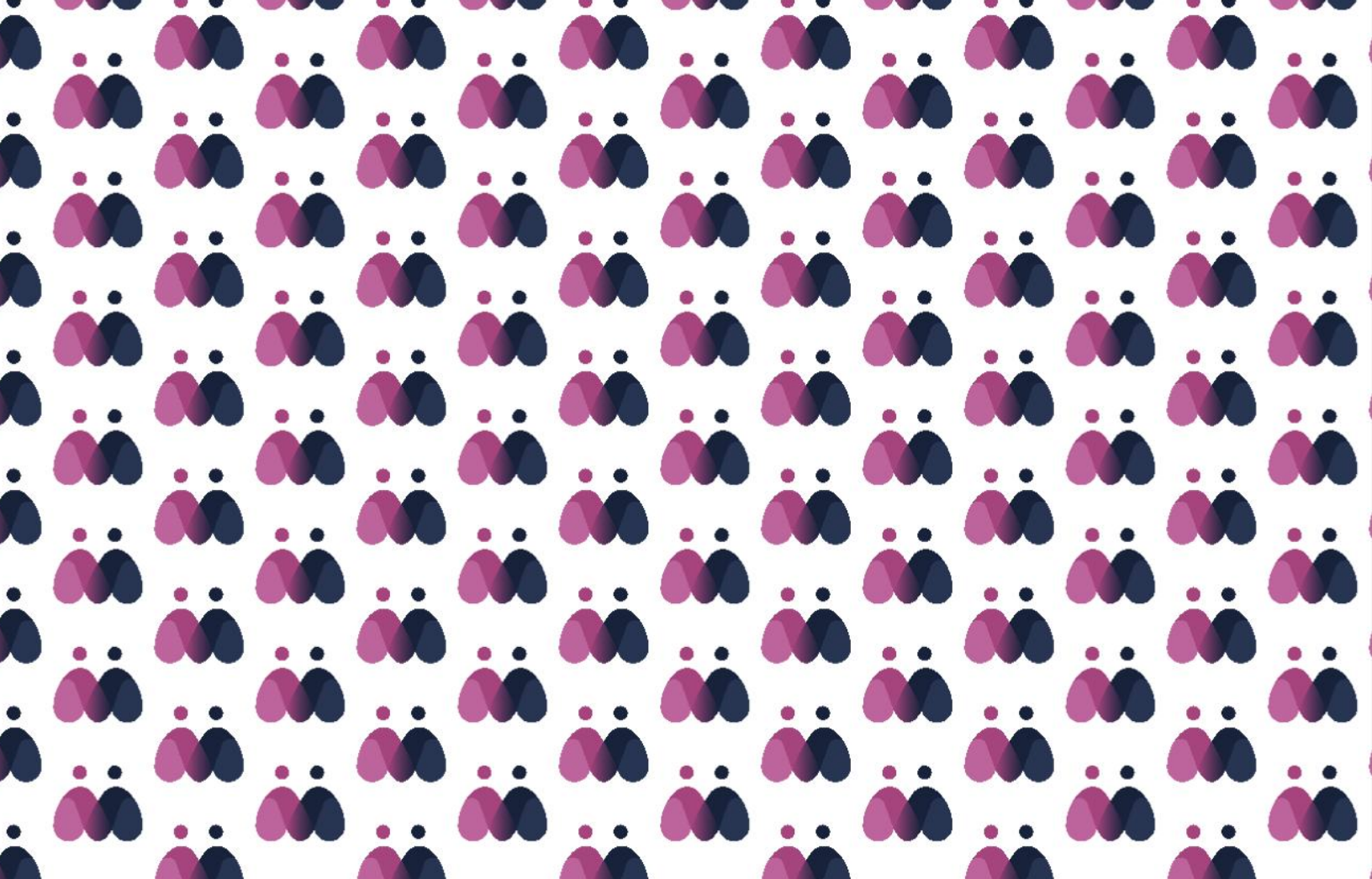
Colaboraciones Estratégicas:

- Marcas y experiencias de entretenimiento.
- Paquetes exclusivos y comisiones por ventas relacionadas.





**El futuro de las conexiones auténticas
comienza hoy**





Creando conexiones significativas